



**Der
8-Fragen
Quick-
Check**



**SO WIRST DU
ZUR PREMIUM-
MARKE!**

**Entdecke, was Deine Marke zum
Premium-Brand macht!**

unisence



Lass uns gemeinsam den Quick-Check durchgehen und heraus finden, ob Dein Markenauftritt bereits den Premium- Anspruch erfüllt – oder ob es noch Optimierungspotenzial gibt.

Hi ich bin Michèle, kennen wir uns schon?

Mein Name ist Michèle Spitaleri, Brand-Designerin und Gründerin von Unisence, mit über **20 Jahren Erfahrung in der Branche**.

In dieser Zeit habe ich renommierte Unternehmen wie Nestlé und Coca-Cola begleitet und Start-ups auf ihrem Weg zur professionellen und erfolgreichen Sichtbarkeit unterstützt. Dabei bekommt jeder Kunde – ob gross oder klein – die gleiche **Wertschätzung und Hingabe** von mir geschenkt.

Mit einem **tiefen psychologischen Verständnis für Deine Zielgruppe** und einem **unverwechselbaren Branding** helfe ich Dir, Deine Persönlichkeit und Vision authentisch und **professionell sichtbar** zu machen.

Ich verstehe es, Dein Innenleben – Deine Vision und Persönlichkeit – mit dem Aussen, Deiner Zielgruppe, in eine einzigartige Premium-Markenwelt zu übersetzen.

01

✓ Hast Du Deine klare Positionierung und Deine Alleinstellung definiert?

Wer sich als Experte für alles positioniert, ist oft Experte für nichts. Um als Marke erfolgreich zu sein, braucht es **Fokus und eine klare Kernkompetenz**. Positioniere Dich mit einem starken, einzigartigen Profil – denn Deine Einzigartigkeit ist Deine absolute Alleinstellung. Nur so hebst Du Dich von Deinen Mitbewerbern ab und wirst für Deine Zielgruppe unverwechselbar.

02

✓ Ist Deine Zielgruppe klar und eindeutig definiert?

Eine präzise definierte Zielgruppe ist entscheidend, um als Marke wahrgenommen zu werden. Fokussiere Dich auf eine Gruppe – nicht zwei oder drei. Denn je breiter Du streust, desto unklarer wird Deine Botschaft. **Jede Zielgruppe hat ihre eigenen Bedürfnisse und verdient eine klare Ansprache.**

03

✓ Kennst Du die Schmerzpunkte Deiner Zielgruppe, und spiegelt sich das in Deiner Kommunikation wider?

Deine Kommunikation sollte die spezifischen Bedürfnisse Deines Wunschkunden aufgreifen. **Nur wenn sich Deine Zielgruppe wirklich verstanden fühlt, entsteht eine Verbindung.** Je besser Du ihre Schmerzpunkte und Erwartungen kennst, desto präziser und überzeugender wird Deine Ansprache sein – und genau das baut das Vertrauen auf, das Deinen Wunschkunden letztlich zu Deinem Kunden macht.

04

✓ Gewinnst Du Kunden fast ausschließlich über Empfehlungen?

Empfehlungen sind grossartig, doch ein professioneller Markenauftritt kann Dir helfen, unabhängig von Empfehlungen die richtigen Kunden anzusprechen.

Wenn Deine Marke Deinen Wert und Deine Qualität klar widerspiegelt, fühlen sich Neukunden gezielt angesprochen – und Du erweiterst Deinen Kundenkreis auch ohne Empfehlungen.

Das sagen meine Kunden :)

danke dir @unisence_design! du bisch eifach e meisteri vom fach mit so viel herzl!

ich bin immer noch voll geflasht... ich würde es am liebsten schon sofort hochladen... lach...

Ultra ultra krass
Gnuu das isch äs
Ha grad än puls wiä ä voll verläibti du

Joana Schön
28 Rezensionen · 0 Fotos

★★★★★ Vor 8 Wochen

Ich bin dir unendlich dankbar liebe Michèle für das so wunderschöne neue Branding, das du mit viel Liebe, Feingefühl & unglaublicher Tiefe entworfen hast.

Jetzt ist es überall online und ich kann meine Freude kaum in Zaun halten. Ich danke dir von Herzen für die so wertvolle Zusammenarbeit und dein umwerfendes Gesamtkunstwerk, was du für mich entwickelt hast.

Du bist ein absoluter Profi, mit dem Auge fürs Schöne und dem Herzen für die Botschaft.

Ich kann die Zusammenarbeit mit dir nur jedem wärmstens empfehlen - Eine wunderbare Reise.

Antonella Patitucci
5 Rezensionen · 2 Fotos

★★★★★ Vor 26 Wochen

Hervorragende Erfahrung mit Misch von der Unisence GmbH!

Die Zusammenarbeit mit Misch von der Unisence GmbH war von Anfang bis Ende eine grossartige Erfahrung. Sie hat meine Erwartungen in vielerlei Hinsicht übertroffen – von der kreativen Ideenfindung bis zur professionellen Umsetzung. Die innovativen Ansätze und massgeschneiderten Lösungen von Unisence haben mein Markenimage auf ein ganz neues Level gehoben. Ihre Fähigkeit, meine Vorstellungen zu verstehen und umzusetzen, war beeindruckend. Die Zuverlässigkeit von Misch hat mich besonders überzeugt. Deadlines wurden stets eingehalten, und die Kommunikation war klar, direkt und effizient. Ich fühlte mich zu jedem Zeitpunkt gut betreut und verstanden.

Das Feedback meiner Kunden ist durchweg positiv, und ich konnte bereits eine deutliche Steigerung der Markenwahrnehmung und Kundenzufriedenheit feststellen.

Ich kann die Misch von Unisence GmbH jedem empfehlen, der auf der Suche nach einem starken Partner für einen beeindruckenden Markenauftritt ist. Vielen Dank für die fantastische Arbeit!

Frédéric Mathier
6 Rezensionen · 0 Fotos

★★★★★ Vor 27 Wochen

Michèle und das Unisence-Team sind einfach grossartig. Sie haben das Branding unserer Firma überarbeitet, alle Vorlagen und Unterlagen sehr hochwertig gestaltet. Dadurch erreichen wir mehr und hochwertigere Kunden. Ich kann jedem Selbständigen und KMU die Zusammenarbeit mit Michèle und ihrem Team wärmstens empfehlen.

Liebe Michèle

Wow was für eine Arbeit
Vielen lieben Dank... Genau so bin ich
Ich habe riesen Freude und habe es gleich veröffentlicht
In dieser Richtung soll es weiter gehen! Ich danke Dir von Herzen...

Schön gibt es so tolle kreative Köpfe wie dich... endlich fühle ich mich verstanden!

Ich bin dir liebe Michèle Spitaleri UNENDLICH dankbar für mein neues Branding von Coaching Schön. Noch immer bin ich absolut sprachlos, zutiefst begeistert und berührt davon, wie sehr du mich und meine Marke getroffen hast. Ich danke dir aus tiefstem Herzen! Im Hintergrund wird jetzt fleissig am neuen Auftritt und an den für euch optimierten Angeboten gefeilt und gearbeitet - Ich kann es kaum erwarten euch schon bald alles zeigen zu dürfen.

Ich durfte auch im November verschiedene kreative Konzepte entwickeln und ich merke wie viel Freude ich dabei habe, seit ich meine Positionierung mit @Michèle Spitaleri angeschaut habe. Es fällt mir viel leichter meine Angebote zu platzieren

Martina Rüschi
2 Rezensionen · 0 Fotos

★★★★★ Vor 20 Wochen

Michèle von unisence hat bzw. unterstützt uns bei verschiedenen Themen wie Social Media, Employer Branding und Design. Die Zusammenarbeit ist mega, wir sind super zufrieden und schätzen ihre offene und tolle Art. Sie ist sehr professionell, geht stets auf unsere Bedürfnisse ein und setzt unsere Wünsche mit grosser Präzision und Kreativität um.

Misch, die Website ist so toll geworden. Es kribbelt vor Freude in meinem ganzen Körper. Ich danke Dir gleich noch mal!

Hoi normal
Ich bin immerno voll gflasht... ich de OBERHAMMERMEGAKNÜLLER!!!

Jack Breitenmoser
4 Rezensionen · 0 Fotos

★★★★★ Vor 26 Wochen

Sensationelle Umsetzung unserer Wünsche. Spürt wo es drückt und kann mitdenken, um eine Lösung zur Ergänzung zu kreieren

Ich bin immens dankbar und überaus hibbelig schon gestern den ersten Schritt zu meinem ersten professionellen "Re"-Branding getan zu haben. Mit unserer Kooperationspartnerin bei der Schweizerische Akademie für Burnout-Prophylaxe & Hypnose GmbH und einfach umwerfenden Michèle Spitaleri darf ich dieses Projekt voller Freude angehen. Es wurde aller höchste Zeit - Ich fühle mich schon länger aus meinem jetzigen Design-Branding "rausgewachsen". Danke liebe Michèle für dein Sein und all dein Herzblut.

Rafael Bettio
Local Guide · 16 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 3 Stunden

DANKE MISCHI! Du hast unser Branding neu gemacht und von A bis Z einfach alles perfekt umgesetzt. Die Zeit und Liebe, die Du in unser neues Branding gesteckt hast, ist in jedem Detail spürbar. Du hast unsere Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern sie bei weitem übertroffen – was für eine Leistung! Es ist unglaublich, wie schön es geworden ist, und ich bin immer noch am Strahlen.

Dank Dir hat unser Produkt endlich das Gesicht, das es verdient. Du bist eine Wucht, und ich kann wirklich jedem nur empfehlen, mit unisence zu arbeiten. Für uns steht fest: Wir freuen uns schon jetzt auf viele weitere spannende Projekte mit Dir.

Mach weiter so, Misch – Du bist Top of the Top!

Weniger

05

✓ Zieht sich ein roter Faden durch Deinen gesamten Markenauftritt?

Ein professioneller Markenauftritt lebt von einem klaren roten Faden, der sich durch all Deine Botschaften, Designs und Inhalte zieht. Dieser rote Faden sorgt dafür, dass Dein Unternehmen für Deine Kunden leicht wiedererkennbar ist und **schafft Vertrauen, weil Deine Marke konsistent und verlässlich wirkt**. Ohne diese klare Linie kann Dein Markenbild schnell verwässern und unklar erscheinen, was potenzielle Kunden verunsichern kann. Ein gut durchdachter Markenauftritt zeigt Einheitlichkeit und hebt Dich von der Masse ab.

06

✓ Wie fühlst Du Dich mit Deiner Preisgestaltung?

Ein selbstbewusstes Preisniveau erfordert einen Markenauftritt, der die Qualität Deiner Arbeit widerspiegelt und den Wert Deiner Leistung klar kommuniziert. Wenn Du unsicher über Deinen Preis bist oder Dein Branding diese Wertigkeit nicht transportiert, wirkt das auf potenzielle Kunden unglaubwürdig. Ein authentischer und **professioneller Auftritt schafft Vertrauen und zeigt, dass Du zu 100% hinter Deinem Business stehst**, Dich mit den relevanten Fragen auseinandergesetzt hast und Dir selbst diesen Wert zuschreibst.

07

✓ Widerspiegelt dein Auftritt den wahren Wert Deiner Leistung?

Du hast in Deine Expertise investiert – sei es in Zeit, Geld oder Herzblut. Ein professioneller Auftritt sollte genau das ausdrücken.

Deine Marke soll zeigen: Du bist Experte und wertschätzt Deine Arbeit. Ein überzeugender Auftritt zieht Kunden an, die genau das erkennen und wertschätzen.

08

✓ Hast Du einen Premium-Auftritt, oder sagst Du, das sei nicht wichtig?

Wer auf Premium verzichtet, steht oft nicht zu 100% hinter seinem Business. Ein Premium-Auftritt ist **kein «Luxus», sondern ein Ausdruck authentischer Qualität und Selbstbewusstsein** – und zeigt, dass Du Dir und Deinem Business diesen Wert zuschreibst. Ein wirklich hochwertiges Branding entsteht jedoch nie allein, sondern mit der Unterstützung eines Experten, der Dich und Deine Vision versteht und sie in ein einzigartiges Premium-Markenbild übersetzen kann.



Zeit für einen unvergesslichen Premium-Auftritt, der Deine Qualität sichtbar macht!

Dein hochwertiger Auftritt ist nur einen Schritt entfernt. Scanne den QR-Code & vereinbare ein unverbildliches Kennlerngespräch mit mir.

Lass uns gemeinsam an Deiner Premium-Marke arbeiten!



*Ich freue mich auf Dich!
Deine Michèle*

Deine Check-Liste

- Meine Alleinstellung und Positionierung ist klar definiert
- Meine Zielgruppe ist klar definiert und ausformuliert
- Ich kenne die Schmerzpunkte meiner Zielgruppe
- Ich gewinne Kunden über mein funktionierendes Marketing
- Ich habe einen roten Faden, der sich durch meinen Auftritt zieht
- Ich fühle mich sicher mit meiner Preisgestaltung
- Mein Markenauftritt widerspiegelt den Wert meiner Leistung
- Ich habe ein Premium Branding

Konntest Du nicht alle Punkte abhaken? Dann lass uns gemeinsam herausfinden, wie wir Deinen Markenauftritt zum nächsten Level bringen – damit Du wirklich als Premium-Marke wahrgenommen wirst und Deine Lieblingskunden anziehst!