

3 Tipps für ein herausragendes Social Media Profil

Mach dich mit deiner Brand sichtbar. Strukturiert und professionell.

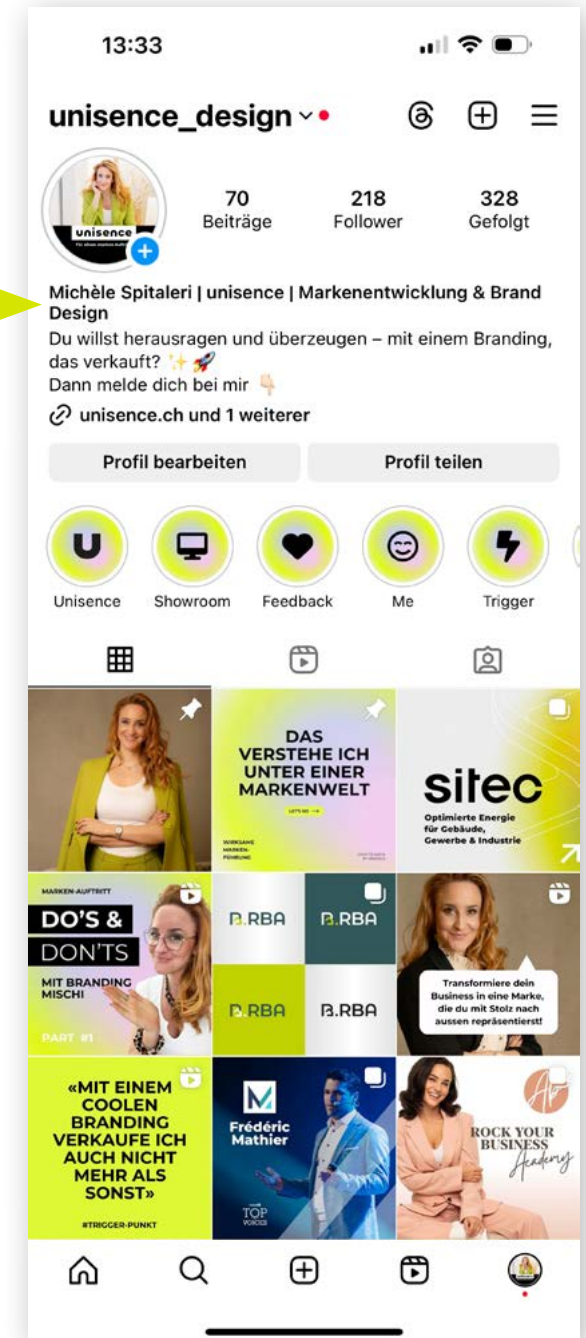
- **Gratis Plattform, um für dich zu werben**
- **Nutze die Chance, kein Hobby-Gebastel**
- **Trage dein Corporate Design weiter!**
- **Persönlichkeit, Mehrwert, Expertise, Social Proof = Vertrauen**

- **Erwecke deinen Brand zum Leben**
- **Mach dich sichtbar und spürbar**
- **Klarheit im Innen schafft Klarheit im Aussen**
- **Arbeite in klaren Strukturen, auch optisch**



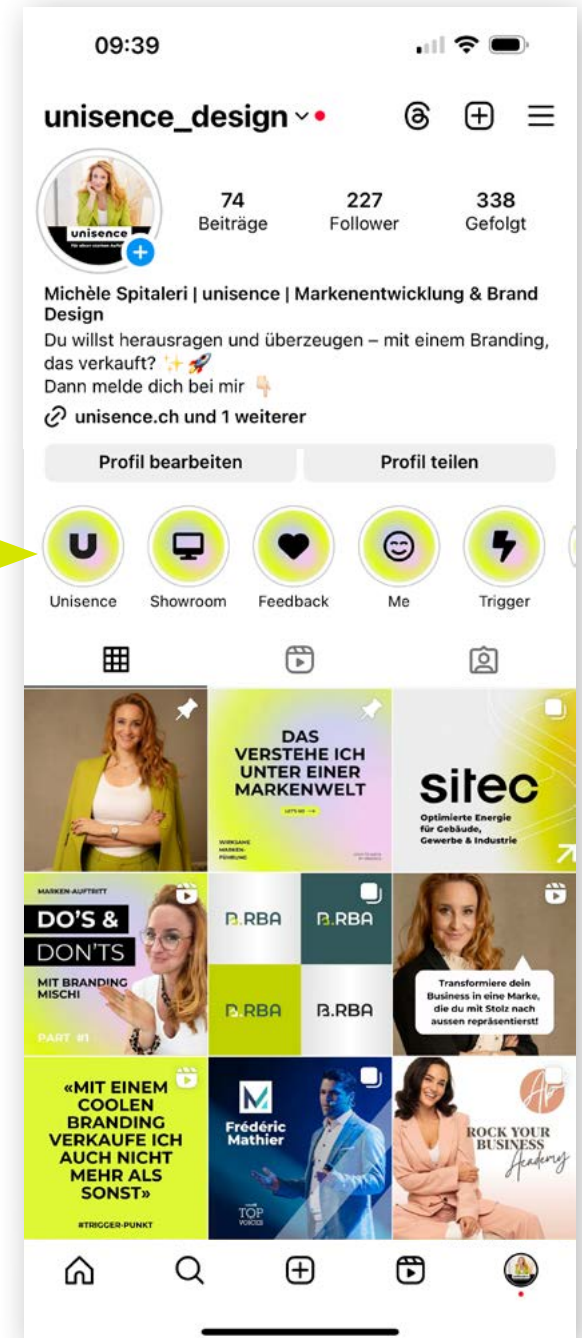
1) Dein Profil

- **Achte auf sinnvolle Namensgebung (Auffindbarkeit)**
- **Profildfoto (Foto vor Logo)**
- **Deine Profilbeschreibung auf den Punkt gebracht:**
 - **Wer bist du**
 - **Was bietest du an**
 - **Für wen machst du es**
 - **Call to Action**
 - **Verlinke auf deine Webseite, Erstgespräch, Freebies**
 - **Nutze Emojis zur Unterstützung deiner Botschaft**
 - **Verwende kraftvolle und positive Wörter/Ansprachen**



2) Highlights

- **Verwende deine Branding Farben/Schriften vom Styleguide**
- **Achte auf einheitliche Gestaltung (einheitliche Strichstärke, Grösse, Farben etc.)**
- **Sinnvolle Highlight-Themen**
 - **Über dich**
 - **Über dein Unternehmen**
 - **Kunden-Feedback**
 - **Arbeiten**
 - **Dienstleistungen, Angebot**



Highlights



Unisence



Showroom



Feedback



Me



Trigger

<https://www.flaticon.com/de/kostenlose-icons/herunterladen>

<https://icons8.de/>

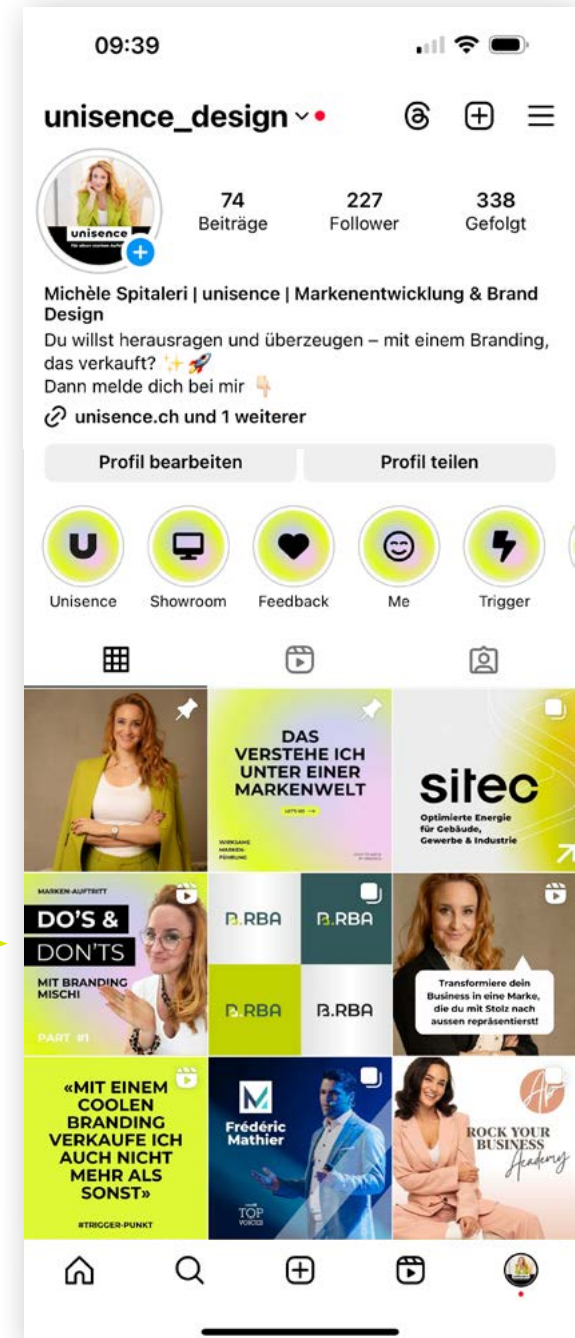
<https://creativemarket.com/icons>

<https://de.freepik.com/search?format=search&query=icons%20>

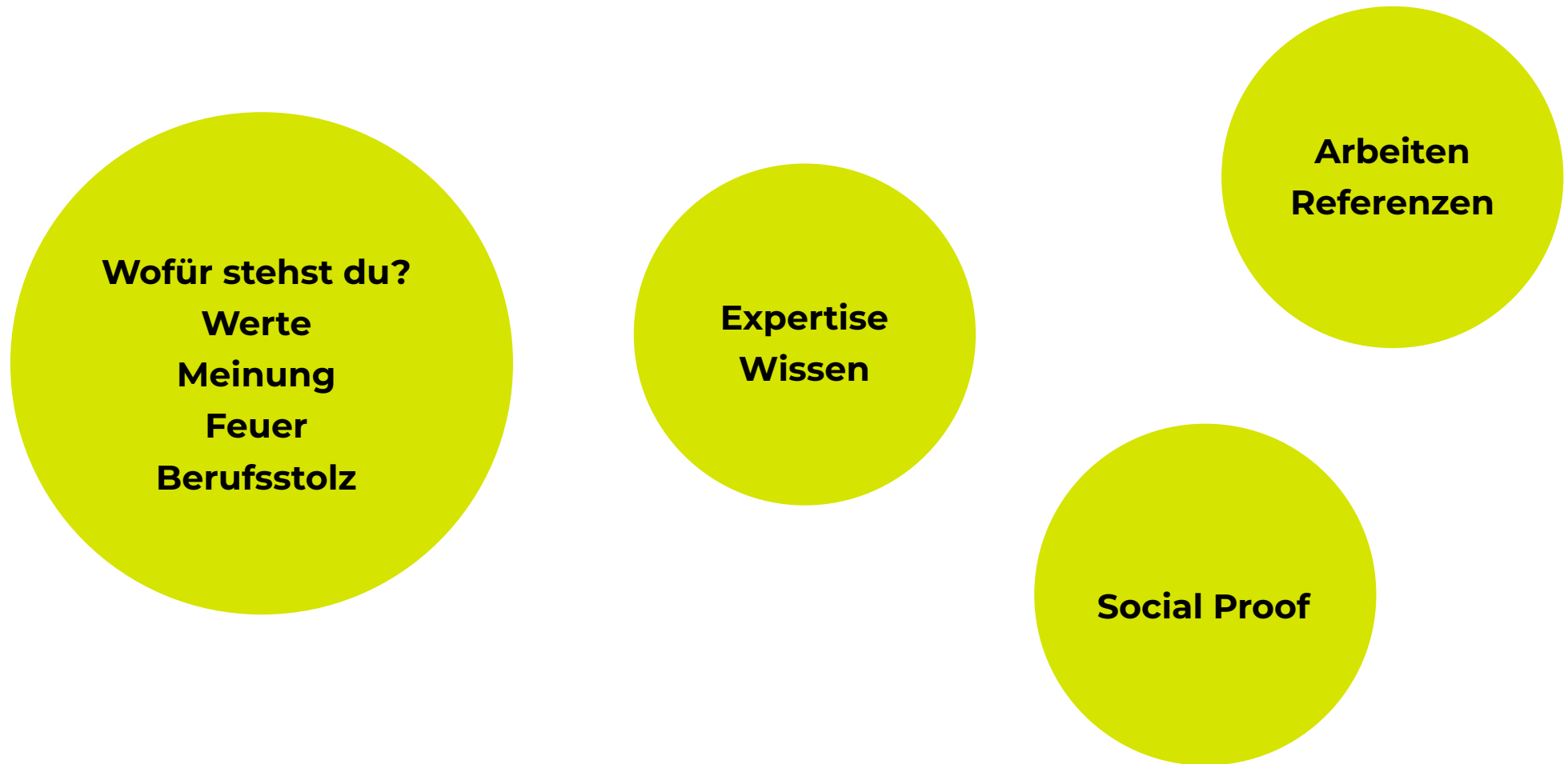
uvm.

3) Nutzen und Mehrwert

- Erschaffe eine klare inhaltliche Struktur
- Persönlichkeit, Nähe, ein Gesicht
- Visuelle Unterscheidung der Bereiche
- Video und Bild
- Sprech in die Kamera
- Wissensfransfer
- Qualitäts-Mix
(professionelle Fotos, selbst erstellte Fotos)
- Regelmässigkeit



Die Inhaltsgefäße, die dich auf Instagram 360 Grad sicht- und fühlbar machen



Als Beispiel:

Referenzarbeiten



Image



Knowhow-Transfer, Wissen



Trigger



**Befülle dein Profil mit Persönlichkeit,
Mehrwert und Social Proof.
Steh für etwas, aber auch klar gegen etwas.**

Darfs für dich auch mehr sein?
Willst du herausragen und überzeugen?
Dich von den 08-15 Canvavorlagen
verabschieden?



**Dann vereinbare ein
kostenloses Kennlerngespräch
mit mir!**

